



Γαλανάκης Κώστας

Διδάκτορας Μηχανικός Συστημάτων Καινοτομίας

# ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΕΙΦΟΡΙΑ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΚΡΗΤΗΣ

# ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ (1/2)

- ✖ Ο **τουριστικός προορισμός** είναι το κύριο μέρος κατανάλωσης του τουριστικού προϊόντος
- ✖ Οι επισκέπτες-τουρίστες **βιώνουν** το τουριστικό προϊόν ταυτόχρονα, μέσω των υπηρεσιών που λαμβάνουν (ξενοδοχειακές εγκαταστάσεις, συγκοινωνίες, υποδομές, εστίαση, επικοινωνίες κτλ.) και των ερεθισμάτων από την τοποθεσία που επισκέπτονται
  - + η συμπεριφοράς των τουριστών-επισκεπτών είναι ιδιαίτερα ανομοιόμορφες και εξαρτώνται από ψυχολογικούς, οικονομικούς και κοινωνικούς επηρεασμούς ή προσωπικές ευαισθησίες

# ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ\* (2/2)

✕ Μέσο μέγεθος σε κλίνες

Ελλάδα	31
Τουρκία	200
Πορτογαλία	138
Ισπανία	90
Ιταλία	47
Κύπρος	101

✕ % Κλινών των τριών ανώτερων κατηγοριών

Ελλάδα	26,5
Ισπανία	40,3
Ιταλία	75,1
Πορτογαλία	32,3
Τουρκία	80,6
Κύπρος	78,6



# ΑΝΑΓΚΑΙΕΣ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ

- ✘ Εξασφάλιση ότι υπάρχουν οι σωστές προϋποθέσεις
  - + Ασφάλεια και προστασία
  - + Εξασφαλισμένη ποιότητα προϊόντων και υπηρεσιών
  - + Αξιοπιστία πληροφοριών και αμεσότητα πληροφόρισης
  - + Αποτελεσματική προσέγγιση των αγορών
  - + Υποστηρικτικό επιχειρηματικό περιβάλλον
  - + Το δικαίωμα για διακοπές
- ✘ Πρόβλεψη και ανταπόκριση στις αλλαγές
  - + Περιβαλλοντικές αλλαγές
  - + Τεχνολογικές αλλαγές
  - + Κατευθύνσεις και τάσεις των αγορών
  - + Πολιτικές, οικονομικές και κοινωνικές αλλαγές

# ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑ

1. Μείωση της εποχικότητας
2. Ανάδειξη των επιπτώσεων των μεταφορών
3. Βελτίωση της ποιότητας της εργασίας
4. Διατήρηση και βελτίωση της ποιότητας ζωής της τοπικής κοινωνίας
5. Ελαχιστοποίηση των αποβλήτων και της χρήσης πόρων
6. Διατήρηση και ανάδειξη της φυσικής και πολιτιστικής κληρονομιάς
7. Να γίνουν οι διακοπές διαθέσιμες-προσβάσιμες προς όλους
8. Να χρησιμοποιηθεί ο τουριστικός κλάδος ως κεντρικό εργαλείο αειφόρου ανάπτυξης της Περιφέρειας

# ΑΡΚΕΙ Η ΕΠΙΚΕΝΤΡΩΣΗ ΣΕ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΠΡΟΪΟΝΤΑ;

- ✖ Π.χ. ο αγροτουρισμός αντιστοιχεί στο 1% των επισκεπτών...





## ΚΡΗΤΗ: ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΓΝΩΣΗΣ (LEARNING AREA)

- ✖ Η Περιφέρεια γνώσης αναγνωρίζει και κατανοεί το ρόλο κλειδί της γνώσης και της συνεχούς μάθησης ώστε να επιτύχει ανάπτυξη, ευημερία, κοινωνική ισορροπία και προσωπική ευτυχία.
- ✖ Κινητοποιεί όλους τους ανθρώπινους, φυσικούς και χρηματοοικονομικούς πόρους συνετά και καινοτόμα προκειμένου να αξιοποιήσει και να αναπτύξει περεταίρω τις ικανότητες που διαθέτει.
- ✖ Η Περιφέρεια γνώσης αναπτύσσει μια δυναμική συνεργατική σχέση μεταξύ των ατόμων, των επιχειρήσεων και της περιοχής (προορισμού, πόλης, νομού κλπ.)

# ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ

